Partenaires Officiels

RhôneAlpes Région · GRANDLYON la métropole · CCI RHÔNE-ALPES CCI LYON · GROUPE Caisse des Dépôts

2 & 3 JUIN 2015
CENTRE DE CONGRÈS LYON

DOSSIER DE PRESSE

Salon des Entrepreneurs
Lyon Rhône-Alpes

L'ÉVÉNEMENT N°1 DES CRÉATEURS, STARTUPS & DIRIGEANTS D'ENTREPRISES

NOUVEAU !
SMALL BUSINESS TECH .com powered by VERISIGN

SOMMAIRE

Préambule	P.2
Chiffres de la création	P.3
Grands thèmes 2015	P.4
Personnalités attendues	P.5
Temps forts & débats	P.7
Programmes thématiques	P.9
Animations	P.11
Liste des conférences	P.12
Liste des exposants	P.13
Infos pratiques	P.14

@SDEntrepreneurs
#SalonEntrepreneurs

salondesentrepreneurs.com

Contacts presse nationale : Virginie Belloir / Valérie Hackenheimer / Tosca Gaillard (01 41 18 85 55 - virginieb@fgcom.fr)
Contacts presse régionale : Lodoïska de Gouvion Saint Cyr / Isabelle Ronzy-Brun (04 78 37 04 14 / lgouvion@id-entete.com)
Contacts organisateur : William Jameux / Marion Grosland / Charlotte Noël (01 44 88 41 19 / cnoel@lesechos.fr)

12ÈME SALON DES ENTREPRENEURS DE LYON RHÔNE-ALPES

2 & 3 JUIN 2015 - CENTRE DE CONGRÈS DE LYON

Un salon pour doper la croissance de nos entreprises !

Lancé en 1993 à Paris, puis décliné en 2004 à Lyon, le Salon des Entrepreneurs a été conçu comme un lieu de formation, d'informations et d'échanges couvrant chaque année de nombreuses thématiques : création, reprise, franchise, développement, financement, innovation, transmission d'entreprise… Le Salon des Entrepreneurs est ainsi le seul événement en France qui réunit autant de compétences et d'acteurs - privés & publics - pour accompagner la création et le développement des jeunes entreprises. A la fois révélateur de nouvelles tendances entrepreneuriales et véritable outil pratique pour ses visiteurs, le Salon des Entrepreneurs est aussi et surtout **le plus grand rassemblement annuel de créateurs et dirigeants d'entreprises en Europe.**

Depuis sa création, le **Salon des Entrepreneurs Lyon Rhône-Alpes** a ainsi accueilli et accompagné **plus de 170 000 Français**, principalement rhônalpins, dans toutes les étapes clés de leurs projets d'entreprises.

« A sa création, le Salon des Entrepreneurs s'était donné pour vocation d'insuffler l'esprit d'initiative et l'envie d'entreprendre aux Français. C'est encore le cas aujourd'hui car les Français ne manquent pas d'idées, ni même de volonté, mais ils méritent d'être guidés au mieux dans cette aventure » explique **Xavier Kergall, Directeur général du salon**. *« En revanche, notre rôle doit aller plus loin désormais. Il ne faut pas oublier que 99% des entreprises françaises sont des TPE-PME de 0 à 250 salariés. Ce sont ces entreprises qui font notre économie réelle aujourd'hui et ce sont ces mêmes entreprises qui ont le potentiel de créer nos emplois de demain. Notre mission est donc plus que jamais de les accompagner dans leur développement. C'est à cette condition que nous verrons émerger demain sur notre territoire des pépites qui feront la fierté de notre économie sur le plan mondial. Et c'est à cette condition que nous pourrons retrouver la croissance et le plein emploi dans les années à venir »* ajoute-t-il.

« C'est d'ailleurs la raison pour laquelle le Salon des Entrepreneurs s'efforce d'apporter - en 48h sur un lieu unique - un maximum de réponses très concrètes à tous les Français désirant créer ou développer leur activité » ajoute **Laurent Baccouche, commissaire général de l'événement**. *« Nouvelles idées de business, nouveaux secteurs porteurs, nouvelles façons de travailler, nouveaux modes de financements, nouveaux outils numériques… quelles autres manifestations permettent de faire autant le plein de conseils et de solutions inédites pour son entreprise ? Ajoutons à cela que le Salon des Entrepreneurs Lyon Rhône-Alpes 2015 est aussi un lieu de contacts et d'échanges privilégiés pour les créateurs et les dirigeants d'entreprises. Cette 12ème édition fait notamment la part belle aux témoignages avec la mobilisation de 50 entrepreneurs emblématiques - figures incontournables ou en vogue - venus partager leurs expériences, leurs réussites et leurs visions du marché. »* conclut-il.

LES PRINCIPAUX CHIFFRES DU SALON DES ENTREPRENEURS DE LYON RHÔNE-ALPES 2015 :

- **15 000 visiteurs attendus**
- 5 villages thématiques
- 150 partenaires et exposants
- 100 conférences et ateliers
- 25 animations et espaces thématiques
- 6 temps forts d'actualité
- 50 personnalités emblématiques

S'il est aujourd'hui difficile de comparer le nombre de créations d'entreprises en France entre 2005 et 2014, principalement pour des raisons de définition et de mode de calcul, une chose reste sûre : la France a connu de profondes mutations sur le plan entrepreneurial au cours de ces 10 dernières années.

L'ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CRÉATIONS D'ENTREPRISES SUR 10 ANS*

FRANCE ENTIÈRE
2005 : 316 829 créations d'entreprises
2014 : 550 794 créations d'entreprises
Soit x1,7 en 10 ans (dont 50% grâce au régime de l'auto-entrepreneur)
Janvier-Avril 2015 : 189 528 créations en France entière (soit **-5,2%**)
NB : évolutions mesurées par rapport aux mêmes périodes les années précédentes

RHÔNE-ALPES
2005 : 32 423 créations d'entreprises
2014 : 58 590 créations d'entreprises
Soit x1,8 en 10 ans (dont 50% grâce au régime de l'auto-entrepreneur)
Janvier-Avril 2015 : 19 696 créations en Rhône-Alpes (soit **-8,4%**)
NB : évolutions mesurées par rapport aux mêmes périodes les années précédentes

LE VIVIER ENTREPRENEURIAL DE LA FRANCE (DÉBUT 2015) **

- **25% des Français** disent avoir envie de créer ou reprendre un jour une entreprise, soit un **vivier de 13 millions d'entrepreneurs potentiels** en France (base : 51 millions de Français âgés de 18 ans et plus - chiffres Insee janvier 2014). Un chiffre qui grimpe même à **46%** chez les 18-34 ans.
- **2,1 millions de Français** ont même déjà un projet précis à mettre en œuvre d'ici 2 ans (un réservoir important au regard des 550 000 créations d'entreprises enregistrées chaque année depuis 2011).
- **Avec plus d' 1 million d'entreprises nouvelles en 2 ans**, la France mérite d'ores et déjà ses galons de terre d'entrepreneurs (entre le désir et la réalité, près d'1 intentionniste sur 2 passe déjà à l'acte).

LES ENTREPRENEURS PRÉFÉRÉS DES FRANÇAIS (DÉBUT 2015) ***

- **Top 3 des plus grands entrepreneurs français : Xavier NIEL (50%)**
  suivi de Bernard ARNAULT (5%) et Vincent BOLLORÉ (4%)
- **Top 3 des entrepreneurs qui incarnent le plus l'innovation française : Xavier NIEL (47%)**
  suivi de Jean-Baptiste RUDELLE (5%) et Frédéric MAZZELLA (3%)
- **Top 3 des entrepreneurs qui défendent le mieux la « French Touch » : Xavier NIEL (36%)**
  suivi de Bernard ARNAULT (8%) et Jacques-Antoine GRANJON (6%)
- **Top 3 des entrepreneurs qui feraient un bon Ministre de l'Economie : Xavier NIEL (23%)**
  suivi de Marc SIMONCINI (6%) et Denis PAYRE (4%) ou Pierre KOSCIUSKO-MORIZET (4%)

** Sources : chiffres Insee / exploitation APCE.*

*** Source : sondage « Les Français et l'entrepreneuriat » mené par l'Institut Think pour Lendopolis et le Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables à l'occasion du 22ème Salon des Entrepreneurs de Paris (janvier 2015).*

**** Source : sondage « Les Entrepreneurs préférés des Français » mené par le JDN auprès de ses abonnés à l'occasion du 22ème Salon des Entrepreneurs de Paris (janvier 2015 - 163 répondants en réponses ouvertes).*

Pour accompagner les futurs créateurs et les dirigeants confirmés vers la concrétisation et le développement de leurs projets d'entreprises, le 12ème Salon des Entrepreneurs de Lyon Rhône-Alpes porte plusieurs grands thèmes d'actualité :

NUMÉRIQUE & TRANSITION DIGITALE

Porté par les ambitions du gouvernement, le secteur du numérique est devenu un réel facteur de croissance pour les TPE-PME. Il touche tous les domaines du quotidien et son potentiel n'a pas de limite.

Cette révolution numérique impose aux dirigeants d'entreprises de repenser tous les modèles et d'inventer de nouvelles façons de consommer. C'est pour en comprendre tous les enjeux et répondre à cette problématique que le 12ème Salon des Entrepreneurs Lyon Rhône-Alpes a souhaité placer le numérique au cœur de son programme avec le lancement de :

SMALL BUSINESS TECH
L'événement des entrepreneurs connectés

Véritable événement dans l'événement, la première édition de SMALL BUSINESS TECH se donne pour ambition d'accompagner les TPE-PME dans leur transition digitale en les aidant à s'approprier les bonnes pratiques, les outils et solutions numériques, les meilleurs concepts avec des exemples de réussites grâce au web.

Des réponses concrètes à des questions concrètes : créer ou repenser le site internet de son entreprise, choisir et réserver un nom de domaine, doper sa notoriété et son chiffre d'affaires grâce au web, vendre en ligne…

Au programme : 30 exposants et animations, 20 conférences et ateliers gratuits orchestrés par les plus grands noms du web (.fr, Viadeo, Google, Facebook…), une démozone pour découvrir des start-ups ayant développé des outils/services BtoB innovants (MaCompta.fr, Steery, Daesign, Boomerang effect…) et plus de 20 speakers numériques incontournables.

ACCOMPAGNEMENT & ÉMERGENCE DES START-UPS

START-UP FACTORY, nouveau rendez-vous des start-ups et des entreprises à fort potentiel de croissance, regroupe tout l'écosystème de la French Tech en Rhône-Alpes, des incubateurs, des investisseurs, des plateformes de crowdfunding (Lendopolis, KissKissBankBank, HelloMerci, Anaxago, Credit.fr…), un espace networking... Tout pour accélérer le décollage de sa start-up !

Au programme : plus de 20 partenaires-exposants de la croissance des entreprises et 20 conférences techniques et ateliers pratiques pour accélérer son business. A noter également, pour la première fois en 12 ans, la mise en place d'une animation « Conseils de Start-ups » permettant de s'entretenir pendant 15 minutes avec un start-upper confirmé (uniquement sur rendez-vous).

4 PROGRAMMES THÉMATIQUES DÉDIÉS À CHAQUE TYPOLOGIE D'ENTREPRENEURS

Aux côtés de SMALL BUSINESS TECH et de la START-UP FACTORY, le salon propose également plusieurs programmes thématiques comprenant chacun une sélection d'animations, de conférences techniques et d'ateliers pratiques en lien direct avec les centres d'intérêt des visiteurs : franchise, reprise, jeunes, économie sociale & solidaire... (voir P.9 & 10).

Programme complet sur www.salondesentrepreneurs.com

LES PERSONNALITÉS ATTENDUES (1/2)

Sous réserve de dernières modifications

ENTREPRENEURS & DIRIGEANTS D'ENTREPRISES

- **Yann BENCHORA**, *Ça Compte Pour Moi*
- **Patrick BERTRAND**, *Cegid*
- **Gautier CASSAGNAU**, *Geolid*
- **Bertrand CHEZE**, *Montessori - Little Maternelle*
- **Jean-Luc ERRANT**, *Cityzen Sciences*
- **James FARICELLI**, *Alyl Sécurité*
- **Sébastien FOREST**, *Allo Resto*
- **Maud FOURIER-RUELLE**, *Matemonsac.com*
- **Michaël FROMENT**, *TagCommander*
- **Pierre-Alain GAGNE**, *Dowino*
- **Véronique GARNODIER**, Charlott'
- **Grégoire GERARD**, *Holî*
- **Guillaume GIBAULT**, *Le Slip Français*
- **Grégory GIOVANNONE**, *PermiGo*
- **Ivan GOINEAU**, *La Maison des Pains*
- **Chakib HABOUBI**, *Adèle.H*
- **Anji ISMAIL**, *Doz*
- **Kevin IVANOVSKOFF**, *Crock'n'Roll*
- **Meryl JOB**, *Videdressing.com*
- **Simon JOLLANT**, *2JBike*
- **Laure JOUTEAU**, *Les Aventurières*
- **Olivier de LA CLERGERIE**, *Groupe LDLC*
- **Jean-Claude LAVOREL**, *JCL Finances / Les Clés du Luxe (ex-LVL Medical)*
- **Morgane L'HOSTIS**, *Pop My Day*
- **Lucas MESQUITA**, *Axeleo*
- **Géraldine MONCHALIN**, *Clarange*
- **Frédéric MUGNIER**, *Faguo*
- **Maxime NORY**, *Simplifia*
- **Fabrice PLASSON**, *Amoéba*
- **Vincent RICORDEAU**, *KissKissBankBank, Hellomerci & Lendopolis*
- **Bruno ROUSSET**, *April & Evolem*
- **Michael SCHWARTZ**, *La Cordée*
- **Julien TEDDE**, *Opéra Energie*
- **Dominique TORRES**, *La Fabric sans Gluten*
- **Quentin VACHER**, *Birchbox*
- **Guillaume VERNAT**, *Coffreo*
- **Charlotte VIGNAL**, *La Marmite Urbaine*

LES PERSONNALITÉS ATTENDUES (2/2)

Sous réserve de dernières modifications

PERSONNALITÉS POLITIQUES & INSTITUTIONNELLES

- **Gilles ASSOLLANT**, *Lyon Metropole Angels*
- **Jean-Lou BLACHIER**, *CGPME*
- **Pascal BLANC-BRUDE**, *Aquasourça*
- **Gérard CLAISSE**, *Métropole de Lyon*
- **Gérard COLLOMB**, *Grand Lyon*
- **Michel COSTER**, *EMLYON Business School*
- **Pascal DESRAYAUD**, *Caisse d'Epargne Rhône-Alpes*
- **Odile DUBREUIL**, *Cabinet Dubreuil*
- **Jean-Claude FONTANA**, *Banque Populaire Loire et Lyonnais*
- **Patrick FRANCOIS**, *Caisse des Dépôts*
- **Isabelle GALAMAND**, *Bpifrance Grand-Rhône*
- **Emmanuel IMBERTON**, *CCI Lyon*
- **David KIMELFELD**, *Grand Lyon*
- **Jean-Pierre LAC**, *Lyon Place Financière et Tertiaire*
- **Christophe LEFORT**, *Communauté de communes Cluses Arve & montagnes*
- **Jean-Paul MAUDUY**, *CCIR Rhône-Alpes*
- **Jacques MAUREAU**, *Conseil Régional de l'Ordre des Experts-Comptables Rhône-Alpes*
- **Gilles MAURER**, *MEDEF Rhône-Alpes - Syntec Rhône-Alpes*
- **Eric PANNOUX**, *Direction régionale Rhône-Alpes de la Caisse des Dépôts*
- **Philippe PIN**, *Hospices Civils de Lyon*
- **Dominique RESTINO**, *APCE*
- **Claude SABATIN**, *Bpifrance Grand Rhône*
- **Sébastien TOUVRON**, *Rhône-Alpes Création*
- **Jean-Pierre VERJUS**, *Digital Grenoble*
- **Philippe VRIGNAUD**, *Secrétariat général à la Modernisation de l'Action Publique*
- **Ainsi que le Vice-président de la Région Rhône-Alpes,** délégué au Développement économique, à l'Industrie, aux PME et à l'Innovation
- **Et un Conseiller régional de la Région Rhône-Alpes,** délégué à la Nouvelle économie, aux Nouveaux emplois, à l'Artisanat et à l'ESS

Liste complète des personnalités attendues sur www.salondesentrepreneurs.com

Sous réserve de dernières modifications

MARDI 2 JUIN 2015

CONFÉRENCE PLÉNIÈRE D'OUVERTURE

Les secteurs porteurs pour entreprendre en 2015 ! Objets connectés, services à la personne, consommation collaborative...

Quelles sont les nouvelles tendances et opportunités de business à saisir ? Nouveaux modes de consommation, libéralisation de certains marchés, révolutions technologiques... Comment s'en inspirer pour trouver son business model et monter sa boîte ?

Mardi 2 juin - 11h30 à 13h00 - Auditorium Lumière (Niveau -1)

En présence de David KIMELFELD (Grand Lyon), Emmanuel IMBERTON (CCI Lyon), Jean-Paul MAUDUY (CCIR Rhône-Alpes), Claude SABATIN (Bpifrance Grand Rhône), Dominique RESTINO (APCE), Jacques MAUREAU (Conseil régional de l'Ordre des Experts-Comptables Rhône-Alpes), Patrick FRANCOIS (Caisse des Dépôts), Morgane L'HOSTIS (Pop My Day), Sébastien FOREST (Allo Resto), Vincent RICORDEAU (KissKissBankBank & Lendopolis), Grégoire GERARD (Holî) et le Vice-président de la Région Rhône-Alpes, délégué au Développement économique, à l'Industrie, aux PME et à l'Innovation.

CONFÉRENCE PLÉNIÈRE « START-UP FACTORY »

Créez et développez votre Startup en Rhône-Alpes : l'atout French Tech !

Born global, levée de fonds, go to market... de l'idée à l'entrée en Bourse : tous les financements et les dispositifs d'accompagnement pour accélérer son business.

Mardi 2 juin - 14h00 à 15h15 - Auditorium Lumière (Niveau -1)

En présence de Jean-Pierre VERJUS (Digital Grenoble), Michel COSTER (EM Lyon Business School), Lucas MESQUITA (Axeleo), Guillaume VERNAT (Coffreo), Fabrice PLASSON (Amoéba), Benjamin DUCOUSSO (Wizbii) et le Vice-président de la Région Rhône-Alpes, délégué au Développement économique, à l'Industrie, aux PME et à l'Innovation.

POINT PRESSE MÉTROPOLE GRAND LYON

Métropole de Lyon : une stratégie entrepreneuriale connectée aux réalités des entrepreneurs.

La Métropole de Lyon s'est engagée depuis plus de 10 ans en faveur de l'entrepreneuriat, notamment avec la création aux côtés de la CCI de Lyon du réseau Lyon Ville de l'Entrepreneuriat. En 2014, on compte 15 0000 créations d'entreprise et un nombre de sociétés multiplié par trois en 10 ans. Forte de ces très bons résultats, la Métropole a choisi de faire évoluer sa stratégie pour s'adapter encore davantage aux besoins et aux enjeux des créateurs, mais aussi des entrepreneurs et innovateurs du territoire.

Mardi 2 juin - 14h15 à 15h00 - Salle St Clair 1 (Niveau 2)

En présence de David KIMELFELD (Métropole de Lyon), Audrey BARROS (Fidance), Valérie MOËNNE, (Marie-Antoilette), Nicolas CLARAZ (Cybercite) et Gautier CASSAGNAU (Geolid).

CONFÉRENCE PLÉNIÈRE « CCI ACADEMY »

Lyon CCI Academy : 5 entrepreneurs défendent en direct leur business plan.

Evaluation en direct de 5 projets de création d'entreprise par des investisseurs et identification des points clés d'une présentation de dossier réussie.

Mardi 2 juin - 16h15 à 17h30 - Auditorium Pasteur (Niveau 1)

En présence d'Emmanuel IMBERTON (CCI Lyon), Pascal DESRAYAUD (Caisse d'Epargne Rhône-Alpes), Jean-Claude FONTANA (Banque Populaire Loire et Lyonnais), Franck BENSAID (Le Progrès), Michael SCHWARTZ (La Cordée), Odile DUBREUIL (Cabinet Dubreuil), Jean-Luc ERRANT (Cityzen Sciences), Géraldine MONCHALIN (Clarange), Bertrand CHEZE (Montessori - Little Maternelle), Julien TEDDE (Opéra Energie), Chakib HABOUBI (Adèle.H), Ivan GOINEAU (La Maison des Pains)…

LES « SPEAKERS »

Anecdotes et confidences d'entrepreneurs talentueux.

De l'idée de création au passage à l'acte, chaque entrepreneur intervient pendant 15 minutes pour partager avec vous ses doutes, ses succès et ses déconvenues de manière authentique et décomplexée.

Mardi 2 juin - 17h30 à 18h30 - Salle St Clair 3 (Niveau 2)

En présence de Maxime NORY (Simplifia), Kevin IVANOVSKOFF (Crock'n'Roll), Laure JOUTEAU (Les Aventurières) et Pierrick FILIPPI (Like A Bird).

Sous réserve de dernières modifications

MERCREDI 3 JUIN 2015

CONFÉRENCE PLÉNIÈRE « MARCHÉS PUBLICS »

PME/TPE, comment accéder aux marchés publics de votre région ?

L'accès des PME aux marchés publics, soit 150 milliards d'euros par an, n'est pas toujours évident. Comment mieux connaître les acteurs de la commande publique ? Comment appréhender le fonctionnement et les règles de la commande publique ? Comment découvrir l'évolution actuelle juridique et technique du monde des marchés publics ? Comment être informé des actions locales en Rhône-Alpes ?

Mercredi 3 juin - 9h15 à 10h30 - Salle Rhône 3 (Niveau 1)

En présence de Philippe PIN (Hospices Civils de Lyon), Philippe VRIGNAUD (Secrétariat général à la Modernisation de l'Action Publique), Christophe LEFORT (Communauté de communes Cluses Arve & montagnes), Gérard CLAISSE (Métropole de Lyon), Jean-Lou BLACHIER (CGPME)…

LE « GRAND DÉBAT » DU SALON

De l'amorçage au développement, comment convaincre un investisseur ?

Quelles sont les solutions de financement disponibles ? Quels sont les critères de sélection des différentes typologies d'investisseurs ? Comment les convaincre ? Regards croisés d'entrepreneurs et investisseurs.

Mercredi 3 juin - 11h30 à 12h45 - Auditorium Lumière (Niveau -1)

En présence de Jean-Pierre LAC (Lyon Place Financière et Tertiaire), Gilles MAURER (MEDEF Rhône-Alpes, Syntec Rhône-Alpes), Gilles ASSOLLANT (Lyon Metropole Angels), Sébastien TOUVRON (Rhône-Alpes Création), Vincent RICORDEAU (KissKissBankBank, Hellomerci & Lendopolis), Isabelle GALAMAND (Bpifrance Grand-Rhône), Pascal BLANC-BRUDE (Aquasourça), Michaël FROMENT (TagCommander), James FARICELLI (Alyl Sécurité), Anji ISMAIL (Doz), Simon JOLLANT (2JBike)…

CONFÉRENCE PLÉNIÈRE « ESS »

Devenir Entrepreneur social : mode d'emploi et bonnes pratiques.

Créer une entreprise à finalité sociale, sociétale ou environnementale nécessite une préparation et une mise en œuvre spécifiques. Accompagnement, financement, réseau. Comment faut-il procéder ?

Mercredi 3 juin - 14h00 à 15h15 - Auditorium Pasteur (Niveau 1)

En présence d'Eric PANNOUX (Caisse des Dépôts), Pierre-Alain GAGNE (Dowino), Charlotte VIGNAL (La Marmite Urbaine), Dominique TORRES (La Fabric sans Gluten) et un Conseiller régional de la Région Rhône-Alpes, délégué à la Nouvelle économie, aux Nouveaux emplois, à l'Artisanat et à l'ESS.

CONFÉRENCE PLÉNIÈRE « SMALL BUSINESS TECH »

Se développer grâce au numérique : les nouveaux trublions du web !

Viralité/buzz, communauté, 100% en ligne... Comment ont-ils fait du web un terrain de jeux pour leur business ? Comment ont-ils construit leur succès ? Partagez les méthodes et secrets de ces entrepreneurs connectés.

Mercredi 3 juin - 16h00 à 17h30 - Auditorium Lumière (Niveau -1)

En présence de Yann BENCHORA (Ça Compte Pour Moi), Guillaume GIBAULT (Le Slip Français), Grégory GIOVANNONE (PermiGo), Maud FOURIER-RUELLE (Mate mon Sac / Mate mon Réseau), Meryl JOB (Videdressing.com), Quentin VACHER (Birchbox), Frédéric MUGNIER (Faguo), Gautier CASSAGNAU (Geolid), Olivier de LA CLERGERIE (Groupe LDLC) …

Liste complète des temps forts & débats d'actualité sur www.salondesentrepreneurs.com

Inédit ! Pour la première fois depuis sa création, le Salon des Entrepreneurs Lyon Rhône-Alpes accueille **SMALL BUSINESS TECH**, le nouveau rendez-vous des entrepreneurs connectés !

L'objectif : réunir tous les acteurs essentiels du numérique (e-commerce, nom de domaine, cloud, web-marketing, réseaux sociaux…) pour guider les TPE-PME dans leur transition digitale, leur apporter les bonnes pratiques, les derniers outils & solutions numériques et les meilleurs concepts avec des exemples de réussites grâce au Web.

Bien plus qu'un simple programme thématique aux couleurs du numérique, **SMALL BUSINESS TECH** est un véritable événement dans l'événement, qui permet de trouver des réponses concrètes à des questions concrètes : créer ou repenser le site internet de son entreprise, choisir et réserver un nom de domaine, doper sa notoriété et son chiffre d'affaires grâce au web, vendre et fidéliser ses clients en ligne, partager l'expérience de start-ups reconnues, trouver un financement via le crowdfunding…

Avec notamment :

UN ESPACE D'EXPOSITION, regroupant plus de 30 exposants & animations parmi lesquels tous les principaux acteurs de solutions numériques, les dispositifs de soutien, de financement et d'accélération des jeunes entreprises, les références mondiales du web et des réseaux sociaux, les principaux éditeurs de logiciels pour les entreprises… ainsi qu'une démozone numérique, pour découvrir des start-ups ayant développé des outils et services innovants à destination des TPE-PME. En présence de Verisign, .FR, Facebook, Google, Viadeo, TNT Express, Optimizme, Axandus, 1 Clic SMS, Ciel & AB Concept, Istatut, MaCompta.fr, Steery, Daesign, Boomerang effect……

UNE CONFÉRENCE PLÉNIÈRE « SMALL BUSINESS TECH »
Se développer grâce au numérique : les nouveaux trublions du web !
Mercredi 3 juin - 16h00 à 17h30 - Auditorium Lumière (Niveau -1)

En présence de Yann BENCHORA (Ça Compte Pour Moi), Guillaume GIBAULT (Le Slip Français), Grégory GIOVANNONE (PermiGo), Maud FOURIER-RUELLE (Mate mon Sac / Mate mon Réseau), Meryl JOB (Videdressing.com), Quentin VACHER (Birchbox), Frédéric MUGNIER (Faguo), Gautier CASSAGNAU (Geolid), Olivier de LA CLERGERIE (Groupe LDLC) …

DES CONFÉRENCES & WORKSHOP afin de saisir tous les enjeux du numérique pour son activité :

- Vendre grâce à internet : combien coûte la création du site et son référencement ? Comment rentabiliser cet investissement ?
- KEYNOTE - Les 7 piliers pour booster son activité sur Viadeo.
- Je crée en Rhône-Alpes : les outils numériques qui réveillent la création d'entreprise.
- Choisir une adresse pour votre activité sur Internet, quelles sont les questions à se poser ?
- KEYNOTE - Premiers pas sur Internet : créer sa fiche gratuite dans Google et Google Maps.
- Créer son entreprise seul sur internet et faire des économies : c'est possible !
- Prospection, fidélisation des clients : quels outils numériques utiliser et comment ?
- Entrepreneurs, bénéficiez des conseils d'un expert-comptable 100% connecté !
- Les 4 conseils pratiques pour bien référencer son site web sur Google en 2015.
- KEYNOTE - Facebook, accélérateur de croissance pour les PME.
- Pourquoi un site internet coûte-t-il deux fois plus cher que ce qu'on vous annonce ?
- Connectez les gens, les idées et gagnez en productivité grâce à Google Apps for Work.
- …

Programme complet sur www.smallbusiness-tech.com

PROGRAMMES THÉMATIQUES (2/2)

Une conférence plénière, **4 conférences techniques**, **15 ateliers pratiques**, **20 exposants**, **la French Tech**, des rencontres privées, des levées de fonds et des conseils personnalisés : **un programme complet pour répondre aux problématiques des start-ups, des porteurs de projets innovants et des jeunes entreprises à fort potentiel de croissance** avec tous les experts de l'innovation (investisseurs, accélérateurs, business angels, incubateurs, réseaux d'accompagnement, cabinets de conseils, plateformes de crowdfunding…).

Comment créer une entreprise responsable ? Quel mode d'organisation mettre en place ? Qui peut vous accompagner dans votre projet ? Créer une entreprise à finalité sociale, sociétale ou environnementale nécessite une préparation et une mise en œuvre spécifiques. Accompagnement, financement, réseau… Comment faut-il procéder ? **Une conférence plénière**, **10 ateliers pratiques**, des **animations et des espaces rencontres** dédiés à celles et ceux qui souhaitent entreprendre autrement et mettre le social au cœur de sa stratégie.

Entreprise cible, évaluation, montage juridique, financement, clauses de garanties, négociation, dispositifs régionaux… de l'acquisition d'un fonds de commerce au rachat d'une PME : **4 conférences techniques, 3 ateliers pratiques, 1000 offres de reprises** et toutes les compétences et l'expertise des principaux acteurs réunis au sein d'un **programme unique pour accompagner les repreneurs et dirigeants** vers l'aboutissement de leur projet de reprise ou transmission d'entreprises.

La franchise et le commerce associé permettent à de nombreux créateurs de se lancer grâce l'appui d'une marque déjà forte et d'un réseau déjà opérationnel. **Comment choisir sa franchise ?** Quels sont les avantages ? Comment financer sa création en réseau ? Comment bien intégrer un réseau de franchise ? **Un programme sur-mesure regroupant 3 conférences techniques, 4 ateliers pratiques et des espaces de consultations individuelles** pour répondre à toutes les interrogations des candidats à la franchise.

Comment transformer son idée en véritable projet ? Vers qui se tourner au démarrage ? Comment faire de son jeune âge un atout business ? **Accompagnement, financement, mentorat… toutes les clés pour entreprendre et réussir avant 30 ans** grâce à un programme spécialement conçu pour les jeunes diplômés et les étudiants qui souhaitent entreprendre.

Détails des programmes thématiques sur www.salondesentrepreneurs.com

ANIMATIONS ET NOUVEAUTÉS 2015

Le 12ème Salon des Entrepreneurs Lyon Rhône-Alpes propose aussi plus de 25 animations et espaces conseils thématiques, figurant parmi les grandes nouveautés de l'exposition :

LA FABRIQUE À ENTREPRENDRE AUTREMENT

Comment créer une entreprise responsable ? Aides, conseils, choix du statut, financements, mode d'organisation et modèles économiques. Informations, conseils et ateliers en continu.
Stand 120 - Village 1 (Niveau -2)

NOUVEAU

LA FRENCH TECH EN RHÔNE-ALPES

Les StartUps ont leur point de ralliement ! Accélérateurs, financeurs, Business Angels... Tous les acteurs de l'écosystème French Tech en Rhône-Alpes et tous les services à activer pour devenir un vrai tech champion !
Stand 502 - Village 5 (Niveau -2)

NOUVEAU

JE CRÉE EN RHÔNE-ALPES

Une nouvelle plateforme web se dessine en Rhône-Alpes : mise en relation des entrepreneurs et des professionnels de l'accompagnement à la création d'entreprises, outils mutualisés, services en ligne...
Stand 118 - Village 1 (Niveau -2)

NOUVEAU

BOOST YOUR BUSINESS AVEC FACEBOOK

Les équipes Facebook sont ravies d'accueillir les TPE-PME sur leur stand ! Formations aux outils marketing Facebook en continu, avec également un espace pour des consultations personnalisées de 10 minutes.
Stand 402 - Village 4 (Niveau -2)

NOUVEAU

CONSEILS DE STARTUPS

Une animation inédite permettant de s'entretenir pendant 15 minutes avec un start-upper confirmé (uniquement sur rendez-vous).
Stand 331 - Village 3 (Niveau -2)

LE CROWDFUNDING DE A À Z

Don contre don, prêt solidaire, prêt rémunéré... Les plus grandes plateformes de crowdfunding pour financer le lancement ou le développement de son business *: Lendopolis, KissKissBankBank et HelloMerci.*
Stand 139 - Village 1 (Niveau -2)

NETWORKING : FLASH BUSINESS MEETING

Un espace pour échanger en « one to one » entre entrepreneurs, élargir son réseau professionnel et faire du business. Sessions toutes les heures pendant les 2 jours.
Stand 336 - Village 3 (Niveau -2)

Liste complète des animations sur www.salondesentrepreneurs.com

LÉGENDE
C Créateur · D Dirigeant · SBT Small Business Tech · SUF Start-up Factory · S Entrepreneur social et solidaire · J Jeunes... et Entrepreneurs · R Reprise & Transmission d'entreprise · F My Franchise & Commerce associé

MARDI 2 JUIN 2015

				Salle
9h15	C102	Reprise d'entreprise : 7 facteurs clés de succès.	R	Rhône 1
	C106	Bien choisir son emplacement commercial.	C	Rhône 2
	C116	Tout savoir pour démarrer son activité sous le régime de l'Auto-entrepreneur.	C	Auditorium Pasteur
	C152	Je crée en Rhône-Alpes : les outils numériques réveillent la création d'entreprise.	C SBT	Rhône 3
	C176	Vendre grâce à internet : combien coûte la création du site et son référencement ? Comment rentabiliser cet investissement ?	D SBT	Salon Pasteur
11h30	E108	**Les secteurs porteurs pour entreprendre en 2015 ! Objets connectés, services à la personne, consommation collaborative...**	C	Auditorium Lumière
	C126	Créateurs d'entreprise : toutes les étapes d'un financement réussi.	C	Auditorium Pasteur
	C166	Les 5 leviers pour améliorer la performance de votre entreprise.	D	Salon Pasteur
	C172	Jeune entreprise : les 5 bons réflexes de propriété industrielle à adopter !	D SUF	Rhône 2
	C182	Crowdfunding : les nouvelles opportunités du web pour financer votre développement.	D SUF	Rhône 3
14h00	E112	**Créez et développez votre Startup en Rhône-Alpes : l'atout French Tech !**	C D SUF	Auditorium Lumière
	C118	La création d'entreprise de A à Z.	C	Auditorium Pasteur
	C136	Se développer avec succès à l'international : accompagnement et financement.	D	Rhône 2
	C168	S'installer en franchise : mode d'emploi.	F	Rhône 1
	C192	Prospection, fidélisation des clients : quels outils numériques utiliser et comment ?	D SBT	Salon Pasteur
16h15	E114	**Lyon CCI Academy - 5 entrepreneurs défendent en direct leur business plan.**	C	Auditorium Pasteur
	C132	Reprendre un commerce ou une affaire artisanale : mode d'emploi.	R	Rhône 2
	C134	Entreprendre au féminin : les clés de la réussite !	C	Rhône 3
	C158	Entreprendre quand on est jeune : conseils et retours d'expérience.	C J	Rhône 1
	C196	Réseautage : un outil indispensable pour accélérer le développement de votre activité !	D	Salon Pasteur
17h30	E178	**Les Speakers - Anecdotes et confidences d'entrepreneurs talentueux.**	C	St Clair 3

MERCREDI 3 JUIN 2015

				Salle
9h15	E198	**PME/TPE, comment accéder aux marchés publics de votre région ?**	D	Rhône 3
	C138	Les 10 clés pour réussir sa création d'entreprise.	C	Auditorium Pasteur
	C174	Startups innovantes : comment s'appuyer sur les réseaux et acteurs existants pour booster votre démarrage ?	D SUF	Salon Pasteur
	C194	Professions réglementées B to B : inspirez-vous de l'entreprise pour le pilotage de votre activité !	D	Rhône 1
11h30	E142	**De l'amorçage au développement, comment convaincre un investisseur ?**	C D	Auditorium Lumière
	C122	Evaluer une PME en s'appuyant sur la réalité d'une base de transactions.	D R	Salon Pasteur
	C128	Comment s'installer en franchise : les facteurs clés de succès.	F	Rhône 1
	C148	Je crée en Rhône-Alpes : toutes les aides de la Région.	C	Auditorium Pasteur
	C156	Créer une entreprise artisanale : les clés pour réussir.	C	Rhône 3
14h00	E144	**Devenir Entrepreneur social : mode d'emploi et bonnes pratiques.**	C S	Auditorium Pasteur
	C104	Créateurs d'entreprise, comment trouver les bons financements ?	C	Rhône 2
	C154	Ils ont repris, pourquoi pas vous ? Les clés pour réussir.	R	Rhône 1
	C164	Entrepreneurs, choisissez le statut juridique le mieux adapté à votre projet.	C	Salon Pasteur
	C202	Creative thinking : les nouvelles méthodes de génération d'idées et de business models performants.	C	Rhône 3
16h00	E146	**Se développer grâce au numérique : les nouveaux trublions du web !**	C D SBT	Auditorium Lumière
16h15	C124	Choisir le bon réseau de franchise : mode d'emploi.	F	Rhône 1
	C162	Startup innovante : entreprendre, financer vos projets et réussir !	C D SUF	Auditorium Pasteur
	C188	Gérer et optimiser sa trésorerie : les bons conseils.	D	Salon Pasteur
	C204	Créer pendant et après ses études : découvrez l'offre d'accompagnement de l'enseignement supérieur.	C J	Rhône 2

LISTE DES EXPOSANTS PAR VILLAGE

Sous réserve de dernières modifications

VILLAGE 1 / Acteurs Territoriaux, Réseaux d'Accompagnement, Institutions, Formations

.FR	104	GRAND GENEVE FRANCAIS L'ECOCITE	123
ACTION'ELLES	120	GRAND LYON LA METROPOLE	112
ADIE - ASSOCIATION POUR LE DROIT A L'INITIATIVE ECONOMIQUE	118	GREFFE DU TRIBUNAL DE COMMERCE DE LYON	110
AGCS ASSOCIATION DE GESTION DU CORPS SANITAIRE	101	IN EXTENSO	103
ALTER INCUB	120	INITIATIVE RHONE-ALPES	118
APLRL - ASSOCIATION DES PROFESSIONS LIBERALES - LYON	101	INPI	102
AVISE	120	LA RAM	138
BANQUES POPULAIRES LOIRE ET LYONNAIS	132	LE GROUPE LA POSTE EN RHONE-ALPES	108
BEELYS BOOSTER L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE	113	LENDOPOLIS	139
BPI FRANCE	119	LES SCOP RHONE-ALPES	120/134
BPW RHONE-ALPES	120	LYON VILLE DE L'ENTREPRENEURIAT	111/112
CAISSE DES DEPOTS	120/121	LYON STARTUP	112
CCI DE BEAUJOLAIS	114	MAAF PRO	132
CCI DE GRENOBLE	114	ORDRE DES AVOCATS AU BARREAU DE LYON	136
CCI DE HAUTE SAVOIE	114	ORDRE DES EXPERTS COMPTABLE	136
CCI DE LA DROME	114	PARCOURS CREATEURS L_VE	111/112
CCI DE LA REGION RHONE-ALPES	114	PARTAGE D'EXPERIENCES L_VE	130
CCI DE L'AIN	114	PEE AUVERGNE - POLE ENTREPRENEURIAT ETUDIANT AUVERGNE	113
CCI DE L'ARDECHE	114	PEPITE OZER-UNIVERSITE GRENOBLE ALPES	113
CCI DE LYON	114	PEPITE POLE ETUDIANT POUR L'INNOVATION LE TRANSFERT...	
CCI DE ROANNE	114	...ET L'ENTREPRENEURIAT	113
CCI DE SAINT ETIENNE	114	POLE EMPLOI	129
CCI DE SAVOIE	114	REF - RESEAU ECONOMIQUE FEMININ	120
CCI NORD-ISERE	114	REGION RHONE-ALPES	118
CHAMBRE DES METIERS ET DE L'ARTISANAT RHONE-ALPES	132	RESEAU ENTREPRENDRE RHONE ALPES	118/120
CHAMBRE DES NOTAIRES DU RHONE	136	RHONE-ALPES ACTIVE	118/120
CIDFF - CENTRE D'INFO. SUR LES DROITS DES FEMMES ET FAMILLES	120	RHONE-ALPES PIONNIERES	120
CITESLAB	121	RONALPIA	120
COOPERER POUR ENTREPRENDRE	120	RSI	124
COPEA	120	SERVICES DE L'ETAT	125
CRESS RHONE-ALPES	120	SUPPLEMENT DAME	120
DIRECCTE RHONE-ALPES	125	TRIBUNE DE LYON	109
FEDERATION DES ENTREPRISES D'INSERTION	120	UAE	140
FONDATION EMERGENCES	120	UNEA	120
FORCEFEMMES	120		

VILLAGE 2 / Réseaux de Franchise, Commerce Associé

CENTRE SERVICES	206	MERCI+	215
CIMM FRANCHISE	203	OPTIMHOME IMMOBILIER	211
CONSULTATIONS INDIVIDUELLES - FRANCHISE MAGAZINE	210	SUBWAY	213
GROUPE FOREST (FRANCHISE & COMMERCE ASSOCIÉ		TURBO FONTE	207
EN BOULANGERIE)	209	WIDOOBIZ	202
LES ECHOS DE LA FRANCHISE.COM	202		

VILLAGE 3 / Banque, Financement, Assurance & Conseil

100 000 ENTREPRENEURS	313	CREDIT MUTUEL	328
ACTION REPRISE	346	CONSEIL DE REPRENEURS	343
AGIPI-AXA PREVOYANCE & PATRIMOINE	306	CONSEILS DE STARTUPS	331
AJEL	313	CRA - CEDANTS ET REPRENEURS D'AFFAIRES	343
ALIANTIS	303	GAN ASSURANCES	320
AXA	323	GSC - L'ASSURANCE PERTE D'EMPLOI DU DIRIGEANT	316
BANQUE POPULAIRE	302	HARMONIE MUTUELLE	318
BNP PARIBAS	305	ITG LE PORTAGE SALARIAL	338
CAISSE D'EPARGNE RHONE ALPES	304	LA CORDEE	331
CERFRANCE	317	MIEL MUTUELLE	312
CIC	310	MOOVJEE	313
CLASSE EXPORT - CONSULTATIONS INDIVIDUELLES EXPORT -		SOCIETE GENERALE	324
INTERNATIONAL	339	SWAPCARD	336

VILLAGE 4 / Small Business Tech

1 CLIC SMS	414	GOOGLE POUR LES PROS	411
AIDES-CREATIONS.COM	414	ISTATUT	405
AXANDUS	410	MACOMPTA.FR	403
BOOMERANG EFFECT	414	MONFINANCEUR.FR	414
BREF RHONE-ALPES	406	SILEX	414
CIEL & AB CONCEPT	401	SPARKUP	414
CREDIT.FR	412	STEERY	414
DAESIGN	414	TNT EXPRESS FRANCE	408
FACEBOOK	402		

VILLAGE 5 / Startup Factory

ANNECY FRENCH TECH	502	INPI	503B
BDO	503C	KIC INNOENERGY	503A
BPIFRANCE (INNOVATION)	502	LEXPLUS AVOCATS	503E
COORDINATION REGIONALE DES BUSINESS ANGELS	502	LYON FRENCH TECH	502
DIGITAL GRENOBLE	502	MA STARTUP MADE IN LYON / L_VE	501
EM LYON BUSINESS SCHOOL	503D	PROGRAMME ACS PLUS	502
HUB-FI.FR	502	SAINT-ETIENNE ATELIER NUMERIQUE	502
INOVIZI	502		

INFOS PRATIQUES

DATES : mardi 2 et mercredi 3 juin 2015

LIEU : Centre de Congrès de Lyon

HORAIRES : de 9h00 à 18h30 le mardi
de 9h00 à 18h00 le mercredi
Fermeture de l'accueil visiteurs 30 minutes avant l'horaire indiqué

Programme complet & invitations gratuites pour les lecteurs sur www.salondesentrepreneurs.com (code invitation : 5apr)

Toutes les photos du salon (libres de droit), le kit média de l'événement (logos, visuels, charte…), les communiqués & sondages de la manifestation sur www.salondesentrepreneurs.com.

CONTACTS PRESSE NATIONALE & DEMANDES D'ACCRÉDITATIONS

Florence Gillier & Associés

Florence Gillier & Associés - 01 41 18 85 55
Virginie BELLOIR - virginieb@fgcom.fr
Valérie HACKENHEIMER - valerieh@fgcom.fr
Tosca GAILLARD - toscag@fgcom.fr

CONTACTS PRESSE RÉGIONALE & DEMANDES D'ACCRÉDITATIONS

id en tête

ID en tête - 04 78 37 77 75
Lodoïska de GOUVION SAINT CYR - lgouvion@id-entete.com
Isabelle RONZY-BRUN - ibrun@id-entete.com

CONTACTS ORGANISATEURS

Salon des Entrepreneurs

Les Echos Business - 01 44 88 41 19
William JAMEUX - wjameux@lesechos.fr
Marion GROSLAND - mgrosland@lesechos.fr
Charlotte NOËL - cnoel@lesechos.fr